

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-298432

(43)Date of publication of application : 26.10.2001

(51)Int.Cl.

H04H 7/00

G06F 17/60

H04N 7/173

(21)Application number : 2000-110993 (71)Applicant : I RADIO:KK

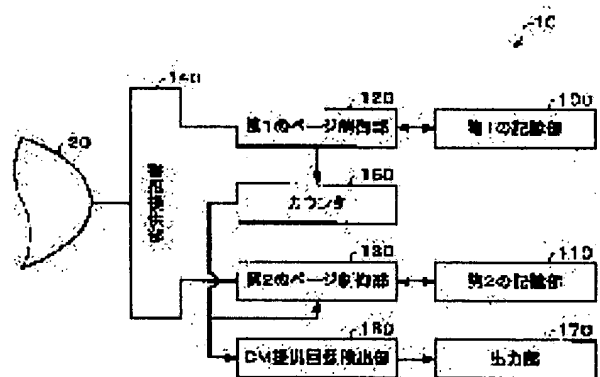
(22)Date of filing : 12.04.2000 (72)Inventor : KURODA OAKI

(54) COMMERCIAL PROVIDING METHOD AND ITS SYSTEM, AND PROGRAM PROVIDING METHOD AND ITS SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide commercials with a number which exceeds the number of program main parts which are inserted between the program main parts, without having to necessarily increase the number of the program main parts.

SOLUTION: The system 10 provides program main parts and commercials inserted between them to information reception terminals via a computer network 30 on request from the information reception terminals 20A, 20B, etc. A 1st storage section 100 stores the program main parts and a 2nd storage section 110 stores commercials. The program main parts and the commercials are selected alternately under the control of 1st and 2nd page control sections 120, 130



and provided via a program providing section 140. The 2nd page control section 130 selects a commercial, to be provided next among the commercials stored in the 2nd storage section on the basis of an output from a counter 150 that counts number of the provided commercials in timing of the end of the program main parts.

LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's
decision of rejection]

[Kind of final disposal of application
other than the examiner's decision of
rejection or application converted
registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of requesting appeal against
examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] In the approach of offering commercials according to the demand from two or more information accepting stations between program book editing with which said two or more information accepting stations are provided through a computer network, respectively The process which is made to become independent of two or more program book editing, and prepares two or more commercials, The commercial offer approach characterized by having the process which chooses at least one commercials from said two or more commercials whenever it provides either of said two or more information accepting stations with at least 1 ** edited by said two or more program books.

[Claim 2] The commercial offer approach characterized by completing 1 cycle because make sequential selection and offer of all the planned commercials ends other commercials which are different from the commercials chosen last time at said commercial selection process in claim 1, and repeating the 1 following cycle successively after that.

[Claim 3] In the approach of offering commercials according to the demand from two or more information accepting stations between program book editing with which said two or more information accepting stations are provided through a computer network, respectively The process which is made to become independent of two or more program book editing, and prepares two or more commercials, The commercial offer approach characterized by having the process which counts the number of the commercials offered, and the process which chooses the commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials based on the counted value in said count process.

[Claim 4] The commercial offer approach characterized by resetting said counted value, and repeating and carrying out the 1 following cycle if 1 cycle provided with all the planned commercials in claim 3 is completed.

[Claim 5] Said two or more commercials are the commercial offer approaches which the offer sequence in 1 cycle is beforehand defined in claim 3, and are characterized by choosing the commercials which should be offered out of said two or more commercials according to said offer sequence at the selection process of said commercials based on said counted value.

[Claim 6] The commercial offer approach characterized by having further the process which outputs the total of each count of offer of two or more of said commercials at counting said number of cycles in claims 2, 4, or 5.

[Claim 7] It is the commercial offer approach characterized by being set up so that multiple-times offer of at least one of said two or more of the commercials may be made into 1 cycle in claims 2 or 4.

[Claim 8] It is the commercial offer approach characterized by being set up so that at least one of said two or more of the commercials may be offered once into two or more cycles in claims 2 or 4.

[Claim 9] The commercial offer approach which the offer frequency information that the frequency where each of two or more of said commercials is offered in a predetermined cycle is defined in claims 7 or 8 is prepared, and is characterized by determining the count offered into said 1 cycle based on said offer frequency information at the selection process of said commercials.

[Claim 10] The commercial offer approach characterized by having further the process which outputs the total of each count of offer of two or more of said commercials in claim 9 based on the counted value and said offer frequency information on said number of cycles.

[Claim 11] The commercial offer approach characterized by having further the process which adds new commercials to M ($M \geq 1$) cycle eye at said two or more commercials, and the process which corrects said new offer total of commercials offered by N ($N > M$) cycle eye based on the value of N and M in claims 6 or 10.

[Claim 12] In the approach of offering the commercials inserted in said two or more information accepting stations program book editing and between them through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations The process which two or more program book editing and two or more commercials are made to become independent, and is prepared, The process which provides said two or more addressee terminals with at least 1 ** edited by said two or more program books, and at least one of said two or more of the commercials by turns, respectively, The program offer approach characterized by having the process which chooses at least one commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials whenever this editing is offered.

[Claim 13] In the approach of offering the commercials inserted in said two or more information accepting stations program book editing and between them

through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations. The process which two or more program book editing and two or more commercials are made to become independent, and is prepared, The process which provides said two or more information accepting stations with at least 1 ** edited by said two or more program books, and at least one of said two or more of the commercials by turns, respectively, The process which counts the number of the commercials with which either of said two or more addressee terminals is provided, The program offer approach characterized by having the process which chooses at least one commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials based on the counted value in said count process.

[Claim 14] In the equipment which offers commercials according to the demand from two or more information accepting stations between program book editing with which said two or more information accepting stations are provided through a computer network, respectively A storage means to make it become independent of two or more program book editing, and to memorize two or more commercials, The commercial offer means which makes sequential offer of at least one commercials chosen from said two or more commercials, Commercial offer equipment characterized by having a count means to count the number of the commercials offered, and a selection means to choose the commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials based on the counted value in said count process.

[Claim 15] In the equipment which offers the commercials inserted program book editing and between them to said two or more information accepting stations through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations. The 2nd storage means which the 1st storage means and said two or more program book editing which memorizes two or more program book editing are made to become independent, and memorizes two or more commercials, A program offer means to offer at least 1 ** edited by said two or more program books, and at least one of said two or more of the commercials by turns, The 1st selection means which chooses said at least one program book editing from the volumes on said two or more program books memorized by said 1st storage means, It is based on a count means to count the number of the commercials offered, and the counted value in said count process. Program offer equipment characterized by having the 2nd selection means which chooses said at least one commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials memorized by said 2nd storage means.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] This invention relates to the program offer approach and its equipment at the method of offering commercials in for example, the Internet radio, a TV with Internet functions, etc. and its equipment, and a list.

[0002]

[Background Art and Problem(s) to be Solved by the Invention] If the present Internet radio is mentioned as an example, as shown in drawing 9, one file which consists of volumes on program book and CMs (commercials) will be made, multi-file preparation of it will be carried out, and the radio program will be sponsored through the Internet according to the demand from an information accepting station.

[0003] Therefore, when the customer who wants to offer CM newly arose, the volume on program book newly had to be made and one new file which consists of the volume on program book and CM had to be made.

[0004] By such approach, in order to have gained CM provider as a customer, it will be forced the new work edited by the program book, and there was a problem that cost increased as a result.

[0005] Then, the purpose of this invention is to provide with the program offer approach and its equipment the commercial offer approach that a number beyond the number of the volumes on program book of commercials can be inserted and offered between the volumes on program book, and its equipment list, without not necessarily increasing the number edited by the program book.

[0006]

[Means for Solving the Problem] In the approach of offering commercials between program book editing by which said two or more information accepting stations are provided with one mode of this invention through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations, respectively The process which is made to become independent of two or more program book editing, and prepares two or more commercials, Whenever it provides either of said two or more information accepting stations with at least one edited by said two or more program books, it is characterized by having the process which chooses at least one commercials from said two or more commercials.

[0007] If this invention is caused like 1 voice, a file is not made by the volume on program book, and commercials like before, but, as for the volume on program book, commercials are prepared independently (storage). Therefore, a commercial number can be made to

increase regardless of the number edited by the program book. Moreover, since the commercials which should be offered out of two or more commercials are chosen whenever either of two or more information accepting stations is provided with the volume on program book, the count of a switch of the commercials which should be offered increases. Consequently, it becomes possible to offer all commercials equally, for example.

[0008] It is desirable for 1 cycle to be completed because make sequential selection and offer of all the planned commercials ends other commercials which are different from the commercials chosen last time at said commercial selection process, and to repeat the 1 following cycle successively after that.

[0009] It is because the count of a switch of the commercials which should be offered increases rather than it chooses the same commercials continuously. And 1 cycle can be completed by offer of all the planned commercials being completed, and the count of offer of each commercials can be increased by repeating the 1 following cycle successively after that.

[0010] The commercial offer approach concerning other gestalten of this invention In the approach of offering commercials according to the demand from two or more information accepting stations between program book editing with which said two or more information accepting stations are provided through a computer network, respectively The process which is made to become independent of two or more program book editing, and prepares two or more commercials, It is characterized by having the process which counts the number of the commercials offered, and the process which chooses the commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials based on the counted value in said count process.

[0011] According to other gestalten of this invention, whenever the commercials of above-mentioned this invention offered count 1 voice in addition to an operation and effectiveness, the commercials with which a degree is provided can be chosen. [like]

[0012] In this case, if 1 cycle provided with all the planned commercials is completed, said counted value can be reset, and the 1 following cycle can be repeated and carried out.

[0013] Said two or more commercials can define the offer sequence in 1 cycle beforehand. In this case, at the selection process of commercials, the commercials which should be offered out of two or more commercials according to said offer sequence are chosen based on said counted value. However, the sequence of the commercials offered not only this but within 1 cycle may be set up at random.

[0014] At counting the number of cycles, it can have further the process which outputs the total of each count of offer of two or more commercials.

[0015] If it carries out like this, the numeric value which guarantees the so-called page view to a commercial provider is automatically collectable.

[0016] At least one of two or more of the commercials can be set up so that multiple-times offer may be made into 1 cycle or it may be provided once into two or more cycles. By carrying out like this, the frequency where specific commercials are offered rather than other commercials is raised, and it becomes possible to advertise intensively for a short period of time.

[0017] In this case, it is good to prepare the offer frequency information that the frequency where each of two or more commercials is offered in a predetermined cycle is defined. It is because the count offered into 1 cycle based on the offer frequency information can be determined at the selection process of commercials if it does so.

[0018] It is desirable to have further the process which furthermore outputs the total of

each count of offer of two or more commercials in this case based on the counted value and offer frequency information on the number of cycles. It is because the numeric value which guarantees a page view to a commercial provider is automatically collectable based on the number of cycles, and offer frequency information.

[0019] With one gestalt and other gestalten of this invention, it can have further the process which adds new commercials to M ($M \geq 1$) cycle eye at said two or more commercials, and the process which corrects said new offer total of commercials offered by N ($N > M$) cycle eye based on the value of N and M. It is because counting of the count of offer of the commercials added on the way can be carried out correctly.

[0020] In the approach of offering the commercials by which the gestalt of further others of this invention is inserted program book editing and between them in said two or more information accepting stations through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations The process which two or more program book editing and two or more commercials are made to become independent, and is prepared, The process which provides said two or more addressee terminals with at least 1 ** edited by said two or more program books, and at least one of said two or more of the commercials by turns, respectively, Whenever this editing is offered, it is characterized by having the process which chooses at least one commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials.

[0021] By the program offer approach concerning the gestalt of further others of this invention as well as one gestalt of this invention, it can carry out about the offer part of commercials.

[0022] In the approach of offering the commercials by which the gestalt of further others of this invention is inserted program book editing and between them in said two or more information accepting stations through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations The process which two or more program book editing and two or more commercials are made to become independent, and is prepared, The process which provides said two or more information accepting stations with at least 1 ** edited by said two or more program books, and at least one of said two or more of the commercials by turns, respectively, It is characterized by having the process which counts the number of the commercials with which either of said two or more addressee terminals is provided, and the process which chooses at least one commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials based on the counted value in said count process.

[0023] By the program offer approach concerning the gestalt of further others of this invention mentioned above as well as other gestalten of this invention, it can carry out about the offer part of commercials.

[0024] In the equipment which offers commercials between program book editing by which said two or more information accepting stations are provided with the gestalt of further others of this invention through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations, respectively A storage means to make it become independent of two or more program book editing, and to memorize two or more commercials, The commercial offer means which makes sequential offer of at least one commercials chosen from said two or more commercials, It is characterized by having a count means to count the number of the commercials offered, and a selection means to choose the commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials based on the counted value in said count process.

[0025] The commercial offer approach which starts other gestalten of this invention

mentioned above with this this invention equipment can be enforced suitably.

[0026] In the equipment which offers the commercials in which the gestalt of further others of this invention is inserted program book editing and between them to said two or more information accepting stations through a computer network according to the demand from two or more information accepting stations The 2nd storage means which the 1st storage means and said two or more program book editing which memorizes two or more program book editing are made to become independent, and memorizes two or more commercials, A program offer means to offer at least 1 ** edited by said two or more program books, and at least one of said two or more of the commercials by turns, The 1st selection means which chooses said at least one program book editing from the volumes on said two or more program books memorized by said 1st storage means, It is based on a count means to count the number of the commercials offered, and the counted value in said count process. It is characterized by having the 2nd selection means which chooses said at least one commercials with which a degree should be provided from said two or more commercials memorized by said 2nd storage means.

[0027] The program offer approach which starts the gestalt of further others of this invention mentioned above with this this invention equipment can be enforced suitably.

[0028]

[Embodiment of the Invention] Hereafter, the gestalt of operation of this invention is explained with reference to a drawing.

[0029] (Outline of a program offer system) Drawing 1 is the block diagram showing the whole program offer system concerning the gestalt of this operation.

[0030] In drawing 1 , program offer equipment 10 is connected to much the computer networks 30, for example, the Internet, which can connect the information accepting stations 20 (20A, 20B, 20C, etc.), and a program information system is constituted.

[0031] Program offer equipment 10 sponsors the program of the Internet radio through the Internet 30, and as shown in drawing 2 , it can choose now either of three kinds of radio programs 1-3 as the homepage 12.

[0032] In addition, program offer equipment 10 may be what offers the image not only other than what not necessarily sponsors a radio program but voice, for example, a TV with Internet functions etc.

[0033] On the other hand, as an information accepting station 20, when a computer network is the Internet, what is necessary is just the Internet terminal equipment connectable with this Internet. A game device connectable with the Internet besides being mobile computing devices, such as a personal computer and a portable telephone, an interactive television, etc., for example as this information accepting station 20, car navigation, etc. can be mentioned. In addition, when program offer equipment 10 is what offers the Internet radio as mentioned above, the information accepting station 20 has the regenerative function of a sound signal.

[0034] In addition, the information accepting station 20 could be connected through a wire broadcasting network, the thing connected to the CATV circuit, wireless, or a satellite that what is necessary is just to connect with the transmission medium in which data communication is possible according to description of TCP/IP.

[0035] (Explanation of program offer equipment) The functional block diagram of this program offer equipment 10 is shown in drawing 3 . As shown in this drawing, this program offer equipment 10 has the 1st storage section 100 which memorizes two or more program book editing, and the 2nd storage section 110 which memorizes two or more commercials. The 1st storage section 100 was matched with the programs 1, 2, and 3

shown in drawing 2 , and has memorized two or more program book editing offered when the program is chosen. On the other hand, the 2nd storage section 110 has memorized two or more commercials inserted between program book editing offered. In addition, these program book editing and commercials are created using the screen PUTINGU environment for Web servers called ASP (active server PEIJIZU) of for example, Microsoft Corp.

[0036] Moreover, this program offer equipment 10 can provide many information accepting stations 20 with a radio program within the limits of the set-up number of coincidence SUTOMINGU at coincidence.

[0037] Here, the relation between the volume on program book and commercials is shown in drawing 4 . For example, it is accessed by the homepage shown in drawing 2 by information accepting-station 20A shown in drawing 1 , and it is assumed that either of the programs 1-3 of drawing 2 was clicked. At this time, from program offer equipment 10, as shown in drawing 4 , a radio program shall be sponsored in order of program book editing 1, 2, 3, and 4. This is attained by choosing from the 1st storage section 100 the page with which a degree is provided by the 1st page control section 120 shown in drawing 3 using above-mentioned ASP.

[0038] Moreover, with the gestalt of this operation, the commercials inserted between program book editing offered are made into a total of ten kinds of CM-A - CM-J. The commercials of either of not immobilization but ten kinds are chosen like the conventional technique in the commercials inserted between the volumes on program book. Therefore, the providers of commercials increase in number, and when newly adding commercial CM-K, CM-L, etc., even if it is, it is not necessary to add the volume on program book.

[0039] As shown in drawing 4 , the commercials inserted between each program book editing are chosen by the 2nd page control section 130 connected to the 2nd storage section 110. The commercials from which this 2nd page control section 130 as well as the 1st page control section 120 is chosen as a degree using ASP are specified.

[0040] The Internet 30 is provided with program book editing and the commercials which are outputted through the 1st and 2nd page control section 120,130 through the program offer section 140. Between program book editing offered, as this program offer section 140 inserts commercials, it offers program book editing and commercials. Moreover, the program offer section 140 carries out network distribution of the audio information for program book editing and the commercials which are outputted via the 1st and 2nd page control section 120,130 using WMT (Windows media technology) of for example, Microsoft Corp., and is equipped with the tool groups (an encoder, decoder, etc.) for creating the contents of an audio.

[0041] (An example of the offer approach of the volume on program book, and commercials) Other descriptions of the gestalt of this operation are having chosen the commercials with which a degree's is provided by the 2nd page control section 130, whenever the volume on program book is offered by the 1st page control section 120.

[0042] In drawing 4 , the counter 150 counted up whenever offer edited by the program book is completed by the 1st page control section 120 is formed. In addition, it is detectable in for example, log analysis etc. whether offer edited by the program book was completed by the 1st page control section 120. With the gestalt of this operation here, when it is after the volume on program book is offered, the commercials following the offered program book editing shall already be chosen. Therefore, when a counter 150 counts up, the following commercials following the volume on program book newly chosen by the 1st page control section 120 will be chosen by the 2nd page control section 130.

In addition, various timing, such as not only the timing of the back end edited by the program book but the start edge edited by the program book, the start edge of commercials, or the back end of commercials, could be used for the count-up timing of a counter 150, and it could count the number of the commercials offered in short, and selection of the commercials with which a degree is provided to the timing with which the volume on program book can moreover be continued and provided has just ended it.

[0043] The relation of the volume on program book and commercials which are chosen and offered by the 1st and 2nd page control section 120,130 explained above is explained with reference to drawing 5.

[0044] Drawing 5 shows the volume on program book and commercials with which each information accepting stations 20A, 20B, and 20C are provided, when either of the programs 1-3 of a homepage shown in drawing 2 with time difference with the information accepting stations 20A, 20B, and 20C is clicked. In addition, in the following explanation, the offer sequence of commercials should be defined beforehand and it shall be provided in order of commercial CM-A, CM-B, --CM-J. 1 cycle shall be completed because ten kinds of commercials take a round, and the 1 following cycle shall be repeated henceforth. Therefore, in this case, a counter 150 can be constituted from a decade counter, and if a decade counter is used, whenever it will count ten kinds of commercials, that output is reset automatically. In addition, it is desirable that the reset timing of a counter 150 interlocks and is changed according to the addition of commercials, and counter ability is easily realizable if it is software.

[0045] With the operation gestalt shown in drawing 5, the relation between counted value and the commercials chosen becomes as in the following table 1, and CM rotation shown in Table 1 in each cycle will be repeated.

[0046]

[Table 1]

カウント値	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
C	M	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

[0047] In drawing 5, information accepting-station 20A clicked at time of day T0 is first provided with one edited by the program book. Time of day T1 and the information accepting stations 20B and 20C clicked by T four, respectively are similarly provided with one edited by the program book.

[0048] Here, after offer of one edited by the program book to information accepting-station 20A is completed at time of day T2, as shown in drawing 5, the counted value of a counter 150 is set to "1." Then, the 2nd page control section 130 specifies commercial CM-B with which a degree is provided, and commercial CM-B is offered following one edited by the program book in information accepting-station 20B.

[0049] Furthermore, after offer of one edited by the program book to information accepting-station 20B is completed in time-of-day T3, as shown in drawing 5, the counted value of a counter 150 is set to "2." Then, the 2nd page control section 130 specifies commercial CM-C with which the 3rd is provided, and commercial CM-C is offered following one edited by the program book in information accepting-station 20C.

[0050] Henceforth, whenever program book editing with which either of the information accepting stations 20A-20C was provided similarly is completed, a counter 150 counts up, and the commercials chosen by the 2nd page control section 150 are determined. And 1 cycle will be completed by counted value being reset by 0, and sequential assignment of

commercial CM-A-CMJ will be carried out similarly [a degree / 1 cycle].

[0051] If it does in this way, even if it does not increase the number edited by the program book, many information accepting stations 20 can be provided with the commercials of other types. In view of the information accepting-station 20 side, listening of the commercials of varieties is attained and there is also an advantage that new information is acquirable from the commercials rather than the same commercials are repeated frequently. And new commercials can be added at any time regardless of the number edited by the program book, and the newly added commercials can also be immediately offered through the Internet 30.

[0052] In addition, although Table 1 showed the example to which counted value and the classification of the commercials chosen correspond by 1 to 1, it is also possible to change the relation between counted value and the classification of commercials in each cycle, for example as the following table 2.

[0053]

[Table 2]

カウント値		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C	第N-1サイクル	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	第 N サイクル	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A
M	第N+1サイクル	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B

[0054] In addition, whenever it counts up, you may choose at random so that all commercial CM-A-CM-J may be offered within 1 cycle.

[0055] Furthermore, the number of the commercials following the volume on program book may not necessarily be one, and they may be plural. For example, the volume on program book is followed, and in continuing and offering two commercials, Table 1 becomes as in the following table 3.

[0056]

[Table 3]

カウント値	0	1	2	3	4
C M	A, B	C, D	E, F	G, H	I, J

[0057] Also in this case, it can change or the combination of two commercials with which the volume on program book is continued and provided can be combined at random so that it may differ for every cycle. These control can also be carried out using above-mentioned ASP.

[0058] In addition, whenever it offers two or more program book editing, 1 or two or more commercials may be offered.

[0059] (page view guarantee) Since it is detectable if that offer edited by the program book was completed carries out log analysis of program book editing offered as mentioned above, a counter 150 is not indispensable in above-mentioned control. For example, if the 2nd page control section 130 enables it to recognize that program book editing offered by the 1st page control section 120 was completed based on the output from the log analysis section which carries out log analysis of the 1st page control section 120, the commercials with which a degree should be provided can be changed and chosen by the 2nd page control section 130. However, the numeric value (count of a page view) for offering a commercial provider a page view guarantee is easily detectable from forming a

counter 150.

[0060] In order to detect the numeric value for this page view guarantee, the count detecting element 160 of CM offer is formed. This count detecting element 160 of CM offer detects all the counts of offer of commercial CM-A-CM-J based on the output of a counter 150.

[0061] In an above-mentioned example, since commercial CM-A-CM-J is offered by a unit of 1 time in 1 cycle, the count detecting element 160 of CM offer serves as a count of offer with the count of a cycle common to commercial CM-A-CM-J that what is necessary is just to count the number of cycles based on the output of a counter 150.

[0062] The count of detection in this count detector 160 of CM offer is periodically outputted through the output section 170 at the time of command input, and it can notify of the count of CM offer used as the foundation of a page view guarantee by reporting it to CM provider (an advertising agency or sponsor). This report can also be performed through the Internet 30.

[0063] Moreover, when commercial CM-K is newly added, it is desirable to memorize the count M of a cycle at the time of the addition ($M \geq 1$) to the count detecting element 160 of CM offer. If it carries out like this, it will become possible to correct the count of offer of commercial CM-K at the time of the count N of a cycle ($N > M$) to a time ($N - M$) etc. to the count of offer of other commercial CM-A-J set up from the beginning being M times.

[0064] (Other examples of the commercial offer approach) In the example mentioned above, although ten kinds of commercial CM-A-CM-J was offered by a unit of 1 time in 1 cycle, it can also set up to offer specific commercials intensively so that multiple-times offer of the specific commercials may be made into 1 cycle.

[0065] The frequency offered in 1 cycle is expressed with a percentage as this example, and 1 time and 200% are set up like 2 times 100%. For example, only commercial CM-A and CM-B are offered twice in 1 cycle, and when providing only once in 1 cycle, as the following table 4, other commercial CM-C-CM-J adds offer frequency information, and can do it.

[0066]

[Table 4]

C M	A, B	C ~ J
提供頻度 %	1 0 0	2 0 0

[0067] In this case, what is necessary is to choose commercials in order of CM-A→CM-B→CM-C→CM-D→CM-E→CM-A→CM-B→CM-F→CM-G→CM-H→CM-J, for example, and just to repeat this successively as 1 cycle, whenever the counter 150 shown in drawing 3 counts up.

[0068] In this case, above-mentioned offer frequency information is set as the 2nd page control section 130, and based on that offer frequency information, it should just choose commercials as the 2nd page control section 130 is a ****.

[0069] The count detecting element 160 of CM offer furthermore shown in drawing 3 in this case will calculate the count of commercial offer in x (count of a cycle) (count of CM offer in 1 cycle). Therefore, commercial CM-A and the count of offer of CM-B become twice the count of offer of commercial CM-C-CM-J.

[0070] When commercial CM-K is newly added also in this case, it is desirable to memorize the count M of a cycle at the time of that addition ($M \geq 1$) to the count detecting element 160 of CM offer. If it carries out like this, it will become possible to

correct the count of offer of commercial CM-K at the time of the count N of a cycle ($N > M$) to $(N-M) \times$ (count of CM offer in 1 cycle) etc. to the count of offer of other commercial CM-A-J set up from the beginning being $M \times$ (count of CM offer in 1 cycle) time.

[0071] (Example of further others of the commercial offer approach) Information lower than 100% can also be set up as above-mentioned offer frequency information. For example, when offer frequency information is made into 50%, commercial offer is made only once at a two cycle, when it sets up to 33%, it is provided once for 3 cycles, and when set up to 25%, it becomes [being provided once for a four cycle, etc. and].

[0072] The example which added such information frequency information is shown in the following table 5.

[0073]

[Table 5]

C M	A, B	C, J	D ~ I
提供頻度(%)	200	50	100

[0074] As shown in Table 3, when offer frequency information is added, commercials are offered in order as the following table 6.

[0075]

[Table 6]

	提供されるコマーシャルの順序
奇数サイクル	A → B → C → D → E → A → B → F → G → H → I
偶数サイクル	A → B → D → E → F → A → B → G → H → I → J

[0076] (grouping of the commercials offered) If the commercials with which the information accepting station 20 is provided respond to the hobby of those who operate the terminal, and an idea, the more effective advertisement of them will be attained. Then, according to the hobby of those who operate the information accepting station 20, and an idea, only the commercials chosen from from while grouping was carried out beforehand can be offered.

[0077] The hobby of those who operate the information accepting station 20, and an idea are collectable by using the software called Cookie. For this reason, a viewer is notified of data, such as a hobby, being under collection at the time of program offer of the Internet radio, and the hobby of those who operate the information accepting station 20, and data collection of an idea are carried out in the range which the problem of privacy does not produce. Based on this data, grouping of the plurality is carried out every information accepting station 20, and one of the commercial groups is specified. And the 2nd page control section 130 can choose the commercials which should be offered out of the specified commercial group.

[0078] (Equation-which-is-separable voice of commercial offer equipment and the offer equipment edited by the program book) Although the program offer equipment 10 with which commercial offer equipment and the offer equipment edited by the program book were incorporated was used for the operation gestalt shown in drawing 1 - drawing 5, it can also separate and arrange these.

[0079] Drawing 6 shows the program offer system which has the offer equipment 200 edited by the program book by which link connection was carried out by the Internet 30, and commercial offer equipment 300. Both these program offer equipment 200 and

commercial offer equipment 300 consist of Web servers.

[0080] Drawing 7 is the functional block diagram of the offer equipment 200 edited by the program book, drawing 8 is the functional block diagram of commercial offer equipment 300, a link connection part is omitted and only the block for the offer function of program book editing and commercials is shown by both drawings.

[0081] In addition to the 1st storage section 100 and the 1st page control section 120 which show the offer equipment 200 edited by the program book shown in drawing 7 to drawing 3 R> 3, the offer section 210 edited by the program book which provides the Internet with the volume on program book by the 1st page control-section 120 course is formed.

[0082] In addition to the 2nd storage section 110 shown in drawing 3 and the 2nd page control section 130, the count detecting element 160 of CM offer, and its output section 170, the commercial offer equipment shown in drawing 8 has CM offer section 310 which provides the Internet 30 with commercials by the 2nd page control-section 130 course, and a counter 320.

[0083] Unlike the case of drawing 3 , a counter 320 is counted up whenever offer of commercials is started by the 2nd page control section 130. Since the number of the commercials offered is countable with the count-up, the offer function of the commercial number of counts required for the count of CM offer in the count detecting element 160 of CM offer among the functions of the counter 150 of drawing 3 can be achieved. In addition, it is one detectable in for example, log analysis etc. whether offer of commercials began by the 2nd page control section 130, and it can acquire the selection timing of the commercials with which a degree is provided, without depending on a counter 150.

[0084] In addition, this invention is not limited to the operation gestalt mentioned above, and deformation implementation various by within the limits of the summary of this invention is possible for it.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JP0 and NCIP1 are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.*** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] It is the whole program offer system block diagram concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 2] It is the approximate account Fig. showing some homepage screens offered with the program offer equipment shown in drawing 1 .

[Drawing 3] It is the functional block diagram of the program offer equipment shown in drawing 1 .

[Drawing 4] It is the approximate account Fig. showing the relation of the volume on program book and commercials which are offered by the program offer equipment shown in drawing 1 .

[Drawing 5] It is the approximate account Fig. showing the commercials chosen based on counted value, and program book editing by which sequential offer is made according to time series.

[Drawing 6] It is the whole program offer system block diagram which carried out link connection of the offer equipment edited by the program book, and the commercial offer equipment through the Internet.

[Drawing 7] It is the block of the principal part of the offer equipment edited by the program book shown in drawing 7 .

[Drawing 8] It is the block of the principal part of the offer equipment edited by the commercial book shown in drawing 7 .

[Drawing 9] It is an approximate account Fig. for explaining the file which consists of the pair of conventional program book editing and commercials.

[Description of Notations]

10 Program Offer Equipment

12 Homepage

20, 20A, 20B, 20C Information accepting station

30 Internet

100 1st Storage Section (1st Storage Means)

110 2nd Storage Section (Storage Means, 2nd Storage Means)

120 1st Page Control Section (1st Selection Means)
130 2nd Page Control Section (Selection Means, 2nd Selection Means)
140 Program Offer Section (Program Offer Means, Commercial Offer Means)
150 Counter (Count Means)
160 Count Detecting Element of CM Offer
170 Output Section
200 Offer Equipment Edited by Program Book
210 Offer Section Edited by Program Book
300 Commercial Offer Equipment
310 Commercial Offer Section (Commercial Offer Means)
320 Counter (Count Means)

[Translation done.]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-298432

(P2001-298432A)

(43) 公開日 平成13年10月26日 (2001. 10. 26)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テ-マコ-ト* (参考)
H 0 4 H 7/00		H 0 4 H 7/00	5 B 0 4 9
G 0 6 F 17/60	Z E C	G 0 6 F 17/60	5 C 0 6 4
	3 2 6		3 2 6
H 0 4 N 7/173	6 1 0	H 0 4 N 7/173	6 1 0 A

審査請求 未請求 請求項の数15 O L (全 11 頁)

(21) 出願番号 特願2000-110993(P2000-110993)

(22) 出願日 平成12年4月12日 (2000. 4. 12)

(71) 出願人 500170098

株式会社アイ・レイディオ

東京都渋谷区神宮前5-13-2

(72) 発明者 黒田 大明

東京都世田谷区深沢2-14-8-305

(74) 代理人 100090479

弁理士 井上 一 (外2名)

Fターム(参考) 5B049 BB49 CC21 EE02 FF00 FF07

GG04 GG07

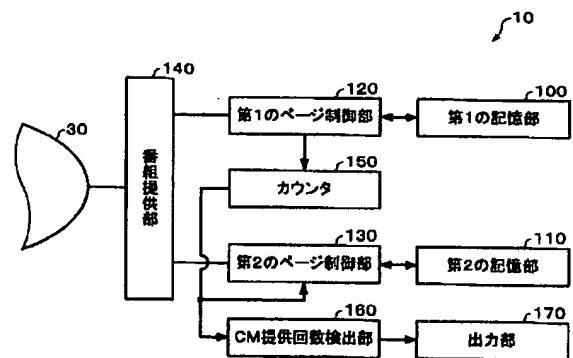
5C064 BA01 BC16 BD02 BD08 BD14

(54) 【発明の名称】 コマーシャル提供方法及びその装置並びに番組提供方法及びその装置

(57) 【要約】

【課題】 番組本編の数を必ずしも増加することなく、番組本編数を越えた数のコマーシャルを番組本編間に挿入して提供すること。

【解決手段】 複数の情報受信端末20A、20B…からの要求に従い、コンピュータネットワーク30を介して、複数の情報受信端末に対して、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する装置10である。複数の番組本編は第1の記憶部100に、複数のコマーシャルは第2の記憶部110に記憶される。これらの番組本編とコマーシャルとは交互に、第1、第2のページ制御部120、130の制御により選択され、番組提供部140を介して提供される。番組本編の終了のタイミングで、提供されるコマーシャルの数をカウントするカウンタ150からの出力に基づき、第2のページ制御部130は第2の記憶部に記憶された複数のコマーシャルの中から次に提供すべきコマーシャルを選択する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供される番組本編間に、コマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを用意する工程と、前記複数の情報受信端末のいずれかに前記複数の番組本編の少なくとも一つを提供する毎に、前記複数のコマーシャルの中から少なくとも一つのコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項2】 請求項1において、前記コマーシャル選択工程では、前回選択されたコマーシャルとは異なる他のコマーシャルを順次選択し、予定された全てのコマーシャルの提供が終了することで1サイクルが終了し、その後次の1サイクルを順次繰り返すことを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項3】 複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供される番組本編間に、コマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを用意する工程と、提供されるコマーシャルの数をカウントする工程と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべきコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項4】 請求項3において、予定されたコマーシャルの全てが提供される1サイクルが終了したら、前記カウント値をリセットし、次の1サイクルを繰り返し実施することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項5】 請求項3において、前記複数のコマーシャルは、1サイクル内の提供順序が予め定められており、前記コマーシャルの選択工程では、前記カウント値に基づいて、かつ前記提供順序に従って前記複数のコマーシャルの中から提供すべきコマーシャルを選択することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項6】 請求項2、4または5において、前記サイクル数をカウントすることで、前記複数のコマーシャルの各々の提供回数の総数を出力する工程をさらに有することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項7】 請求項2または4において、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つは、1サイクル中に複数回提供されるように設定されていることを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項8】 請求項2または4において、

前記複数のコマーシャルの少なくとも一つは、複数サイクル中に1回提供されるように設定されていることを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項9】 請求項7または8において、前記複数のコマーシャルの各々が所定サイクル内に提供される頻度を定義する提供頻度情報が用意され、前記コマーシャルの選択工程では、前記提供頻度情報に基づいて前記1サイクル中に提供される回数が決定されることを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項10】 請求項9において、前記サイクル数のカウント値と前記提供頻度情報とに基づいて、前記複数のコマーシャルの各々の提供回数の総数を出力する工程をさらに有することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項11】 請求項6または10において、 M ($M \geq 1$) サイクル目に、前記複数のコマーシャルに新たなコマーシャルを追加する工程と、 N ($N > M$) サイクル目までに提供された前記新たなコマーシャルの提供総数を、 N 、 M の値に基づいて修正する工程と、をさらに有することを特徴とするコマーシャル提供方法。

【請求項12】 複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末に、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編と複数のコマーシャルとを独立させて用意する工程と、前記複数の番組本編の少なくとも一つと、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つとを交互に、前記複数の受信者端末にそれぞれ提供する工程と、本編が提供される毎に、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべき少なくとも一つのコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とする番組提供方法。

【請求項13】 複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末に、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編と複数のコマーシャルとを独立させて用意する工程と、

前記複数の番組本編の少なくとも一つと、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つとを交互に、前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供する工程と、前記複数の受信者端末のいずれかに提供されるコマーシャルの数をカウントする工程と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべき少なくとも一つのコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とする番組提供方法。

【請求項14】 複数の情報受信端末からの要求に従

い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供される番組本編間に、コマーシャルを提供する装置において、複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを記憶する記憶手段と、前記複数のコマーシャルの中から選ばれた少なくとも一つのコマーシャルを順次提供するコマーシャル提供手段と、提供されるコマーシャルの数をカウントするカウント手段と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべきコマーシャルを選択する選択手段と、を有することを特徴とするコマーシャル提供装置。

【請求項15】 複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して、前記複数の情報受信端末に対して、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する装置において、複数の番組本編を記憶する第1の記憶手段と、前記複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを記憶する第2の記憶手段と、前記複数の番組本編の少なくとも一つと、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つとを交互に提供する番組提供手段と、前記第1の記憶手段に記憶された前記複数の番組本編の中から前記少なくとも一つの番組本編を選択する第1の選択手段と、提供されるコマーシャルの数をカウントするカウント手段と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記第2の記憶手段に記憶された前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべき前記少なくとも一つのコマーシャルを選択する第2の選択手段と、を有することを特徴とする番組提供装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、例えばインターネットラジオ、インターネットテレビなどに於てコマーシャルを提供する方法及びその装置、並びに番組提供方法及びその装置に関する。

【0002】

【背景技術及び発明が解決しようとする課題】現在のインターネットラジオを例に挙げれば、図9に示すように、番組本編とCM（コマーシャル）とからなる1ファイルを制作し、それを複数ファイル用意して、情報受信端末からの要求に従い、インターネットを介してラジオ番組を提供している。

【0003】従って、CMを提供したい顧客が新たに生じた場合には、番組本編を新たに制作し、その番組本編とCMとからなる新たな1ファイルを制作しなければな

らなかった。

【0004】このような方法では、CM提供者を顧客として獲得するには、新たな番組本編の制作を強いることになり、結果としてコストが増大するという問題があった。

【0005】そこで、本発明の目的は、番組本編の数を必ずしも増加することなく、番組本編数を越えた数のコマーシャルを番組本編間に挿入して提供することができるコマーシャル提供方法及びその装置並びに番組提供方法及びその装置を提供することにある。

【0006】

【課題を解決するための手段】本発明の一態様は、複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供される番組本編間に、コマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを用意する工程と、前記複数の情報受信端末のいずれかに前記複数の番組本編の少なくとも一つを提供する毎に、前記複数のコマーシャルの中から少なくとも一つのコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とする。

【0007】本発明の一態様によれば、従来のように番組本編とコマーシャルとでファイルを制作するのでなく、番組本編とは独立してコマーシャルが用意（記憶）されている。従って、番組本編の数とは無関係にコマーシャル本数を増加させることができる。また、複数の情報受信端末のいずれかに番組本編が提供される毎に、複数のコマーシャルの中から提供すべきコマーシャルを選択しているため、提供すべきコマーシャルの切り換え回数が増加する。この結果、全てのコマーシャルを例えば均等に提供することが可能となる。

【0008】前記コマーシャル選択工程では、前回選択されたコマーシャルとは異なる他のコマーシャルを順次選択し、予定された全てのコマーシャルの提供が終了することで1サイクルが終了し、その後次の1サイクルを順次繰り返すことが好ましい。

【0009】同一のコマーシャルを連続して選択するよりも、提供すべきコマーシャルの切り換え回数が増加するからである。そして、予定された全てのコマーシャルの提供が終了することで1サイクルが終了し、その後次の1サイクルを順次繰り返すことで、各々のコマーシャルの提供回数を増大させることができる。

【0010】本発明の他の形態に係るコマーシャル提供方法は、複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供される番組本編間に、コマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを用意する工程と、提供されるコマーシャルの数をカウントする工程と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記複数のコマーシャルの中

から次に提供すべきコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とする。

【0011】本発明の他の形態によれば、上述の本発明の一態様の作用・効果に加えて、提供されるコマーシャルがカウントされる毎に、次に提供されるコマーシャルを選択することができる。

【0012】この場合には、予定されたコマーシャルの全てが提供される1サイクルが終了したら、前記カウント値をリセットし、次の1サイクルを繰り返し実施することができる。

【0013】前記複数のコマーシャルは、1サイクル内の提供順序を予め定めておくことができる。この場合、コマーシャルの選択工程では、前記カウント値に基づいて、かつ前記提供順序に従って複数のコマーシャルの中から提供すべきコマーシャルが選択される。ただし、これに限らず、1サイクル内にて提供されるコマーシャルの順序をランダムに設定しても良い。

【0014】サイクル数をカウントすることで、複数のコマーシャルの各々の提供回数の総数を出力する工程をさらに有することができる。

【0015】こうすると、いわゆるページビューをコマーシャル提供者に保証する数値を自動的に収集できる。

【0016】複数のコマーシャルの少なくとも一つは、1サイクル中に複数回提供されるか、あるいは複数サイクル中に1回提供されるように設定することができる。こうすることで、特定のコマーシャルが他のコマーシャルよりも提供される頻度を高め、短期間に集中的に広告することが可能となる。

【0017】この場合、複数のコマーシャルの各々が所定サイクル内に提供される頻度を定義する提供頻度情報を用意しておくことと良い。そうすると、コマーシャルの選択工程では、その提供頻度情報に基づいて1サイクル中に提供される回数を決定できるからである。

【0018】さらにこの場合、サイクル数のカウント値と提供頻度情報とに基づいて、複数のコマーシャルの各々の提供回数の総数を出力する工程をさらに有することが好ましい。サイクル数と提供頻度情報とに基づいて、ページビューをコマーシャル提供者に保証する数値を自動的に収集できるからである。

【0019】本発明の一形態及び他の形態では、 M ($M \geq 1$) サイクル目に、前記複数のコマーシャルに新たなコマーシャルを追加する工程と、 N ($N > M$) サイクル目までに提供された前記新たなコマーシャルの提供総数を、 N 、 M の値に基づいて修正する工程と、をさらに有することができる。途中で追加されたコマーシャルの提供回数を正確に計数できるからである。

【0020】本発明のさらに他の形態は、複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末に、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する方法において、複

数の番組本編と複数のコマーシャルとを独立させて用意する工程と、前記複数の番組本編の少なくとも一つと、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つとを交互に、前記複数の受信者端末にそれぞれ提供する工程と、本編が提供される毎に、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべき少なくとも一つのコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とする。

【0021】本発明のさらに他の形態に係る番組提供方法でも、コマーシャルの提供部分については本発明の一形態と同様に実施することができる。

【0022】本発明のさらに他の形態は、複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末に、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する方法において、複数の番組本編と複数のコマーシャルとを独立させて用意する工程と、前記複数の番組本編の少なくとも一つと、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つとを交互に、前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供する工程と、前記複数の受信者端末のいずれかに提供されるコマーシャルの数をカウントする工程と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべき少なくとも一つのコマーシャルを選択する工程と、を有することを特徴とする。

【0023】上述した本発明のさらに他の形態に係る番組提供方法でも、コマーシャルの提供部分については本発明の他の形態と同様に実施することができる。

【0024】本発明のさらに他の形態は、複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して前記複数の情報受信端末にそれぞれ提供される番組本編間に、コマーシャルを提供する装置において、複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを記憶する記憶手段と、前記複数のコマーシャルの中から選ばれた少なくとも一つのコマーシャルを順次提供するコマーシャル提供手段と、提供されるコマーシャルの数をカウントするカウント手段と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべきコマーシャルを選択する選択手段と、を有することを特徴とする。

【0025】この本発明装置により、上述した本発明の他の形態に係るコマーシャル提供方法を好適に実施することができる。

【0026】本発明のさらに他の形態は、複数の情報受信端末からの要求に従い、コンピュータネットワークを介して、前記複数の情報受信端末に対して、番組本編及びその間に挿入されるコマーシャルを提供する装置において、複数の番組本編を記憶する第1の記憶手段と、前記複数の番組本編とは独立させて、複数のコマーシャルを記憶する第2の記憶手段と、前記複数の番組本編の少なくとも一つと、前記複数のコマーシャルの少なくとも一つとを交互に提供する番組提供手段と、前記第1の記

憶手段に記憶された前記複数の番組本編の中から前記少なくとも一つの番組本編を選択する第1の選択手段と、提供されるコマーシャルの数をカウントするカウント手段と、前記カウント工程でのカウント値に基づいて、前記第2の記憶手段に記憶された前記複数のコマーシャルの中から次に提供すべき前記少なくとも一つのコマーシャルを選択する第2の選択手段と、を有することを特徴とする。

【0027】この本発明装置により、上述した本発明のさらに他の形態に係る番組提供方法を好適に実施することができる。

【0028】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態を図面を参照して説明する。

【0029】（番組提供システムの概要）図1は、本実施の形態に係る番組提供システム全体を示すブロック図である。

【0030】図1において、番組提供装置10は、多数の情報受信端末20（20A、20B、20C等）が接続可能なコンピュータネットワーク例えばインターネット30に接続されて、番組情報システムが構成される。

【0031】番組提供装置10は、インターネット30を介して例えばインターネットラジオの番組を提供するもので、図2に示すように、そのホームページ12には例えば3種類のラジオプログラム1～3のいずれかを選択できるようになっている。

【0032】なお、番組提供装置10は必ずしもラジオ番組を提供するものに限らず、音声の他に映像を提供するもの、例えばインターネットテレビなどであってもよい。

【0033】一方、情報受信端末20としては、コンピュータネットワークがインターネットである場合には、このインターネットに接続可能なインターネット端末機器であれば良い。この情報受信端末20としては、例えばパーソナルコンピュータ、携帯電話機などのモバイル機器、双方向テレビなどの他、インターネットに接続可能なゲーム機器、カーナビゲーションなどを挙げることができる。なお、上述した通り、番組提供装置10がインターネットラジオを提供するものである場合には、情報受信端末20は音声信号の再生機能を有する。

【0034】なお、情報受信端末20は、TCP/IPの記述に従ってデータ通信可能な伝送媒体と接続されていればよく、有線放送網、CATV回線に接続されたもの、あるいは無線または人工衛星を介して接続されたものでも良い。

【0035】（番組提供装置の説明）この番組提供装置10の機能ブロック図を図3に示す。同図に示すように、この番組提供装置10は、複数の番組本編を記憶する第1の記憶部100と、複数のコマーシャルを記憶する第2の記憶部110とを有する。第1の記憶部100

は、図2に示すプログラム1、2、3に対応付けて、そのプログラムが選択された際に提供される複数の番組本編を記憶している。一方、第2の記憶部110は、提供される番組本編間に挿入される複数のコマーシャルを記憶している。なお、これらの番組本編及びコマーシャルは、例えばマイクロソフト社のASP（アクティブ・サーバ・ページ）と称されるWebサーバ用のスクリプティング環境を用いて作成されている。

【0036】またこの番組提供装置10は、設定された同時ストリーミング数の範囲内で、同時に多数の情報受信端末20にラジオ番組を提供可能である。

【0037】ここで、図4に番組本編とコマーシャルとの関係を示している。例えば、図1に示す情報受信端末20Aにより図2に示すホームページにアクセスされ、図2のプログラム1～3のいずれかがクリックされたと仮定する。このとき、番組提供装置10からは、図4に示すように番組本編1、2、3、4の順でラジオ番組が提供されるものとする。これは、図3に示す第1のページ制御部120により、第1の記憶部100から次に提供されるページを、上述のASPを用いて選択することで達成される。

【0038】また、本実施の形態では、提供される番組本編間に挿入されるコマーシャルをCM-A～CM-Jの計10種類とする。番組本編間に挿入されるコマーシャルは、従来技術のように固定でなく、10種類中のいずれかのコマーシャルが選択されるようになっている。従って、コマーシャルの提供者が増加し、新たにコマーシャルCM-K、CM-Lなどを追加する場合にあっても、番組本編を追加する必要はない。

【0039】図4に示すように、各番組本編間に挿入されるコマーシャルは、第2の記憶部110に接続された第2のページ制御部130にて選択される。この第2のページ制御部130もまた、第1のページ制御部120と同様にASPを用いて次に選択されるコマーシャルを指定する。

【0040】第1、第2のページ制御部120、130を介して出力される番組本編及びコマーシャルは、番組提供部140を介してインターネット30に提供される。この番組提供部140は、提供される番組本編間にコマーシャルを挿入するようにして番組本編及びコマーシャルを提供するものである。また、番組提供部140は、第1、第2のページ制御部120、130を経由して出力される番組本編及びコマーシャルを、例えばマイクロソフト社のWMT（ウィンドウズ・メディア・テクノロジー）を用いて、オーディオ情報をネットワーク配信するもので、オーディオのコンテンツを作成するためのツール群（エンコーダ、デコーダなど）を備えている。

【0041】（番組本編とコマーシャルの提供方法の一例）本実施の形態の他の特徴は、第1のページ制御部120にて番組本編が提供される毎に、第2のページ制御

部130にて次に提供されるコマーシャルを選択していることである。

【0042】図4では、第1のページ制御部120にて番組本編の提供が終了する毎にカウントアップするカウンタ150を設けている。なお、第1のページ制御部120にて番組本編の提供が終了したか否かは、例えばログ解析などによって検出することができる。ここで、本実施の形態では、番組本編が提供された後の時点では、その提供された番組本編に続くコマーシャルは既に選択されているものとする。従って、カウンタ150がカウンタアップした時に、第1のページ制御部120にて新たに選択される番組本編に続く次のコマーシャルを、第2のページ制御部130にて選択することになる。なお、カウンタ150のカウントアップタイミングは、番組本編の後端のタイミングに限らず、番組本編の始端、コマーシャルの始端あるいはコマーシャルの後端など、種々のタイミングを採用でき、要は提供されるコマーシャルの数をカウントでき、しかも番組本編に続いて提供できるタイミングにて次に提供されるコマーシャルの選択が終了していればよい。

【0043】以上説明した第1、第2のページ制御部120、130にて選択されて提供される番組本編とコマーシャルとの関係を、図5を参照して説明する。

*【0044】図5は、情報受信端末20A、20B、20Cがある時間差をもって図2に示すホームページのプログラム1～3のいずれかをクリックした時に、各情報受信端末20A、20B、20Cに提供される番組本編とコマーシャルとを示している。なお、以下の説明では、コマーシャルの提供順序が予め定められたものとし、コマーシャルCM-A、CM-B、…CM-Jの順に提供されるものとする。10種類のコマーシャルが一巡することで1サイクルが終了し、以降次の1サイクルを繰り返すものとする。従って、この場合にはカウンタ150は10進カウンタにて構成でき、10進カウンタを用いれば10種類のコマーシャルをカウントする毎にその出力は自動的にリセットされる。なお、コマーシャルの追加に応じて、カウンタ150のリセットタイミングが連動して変更されることが好ましく、カウンタ機能をソフトウェアであれば容易に実現できる。

【0045】図5に示す実施形態では、カウント値と選択されるコマーシャルの関係は下記の表1の通りとなり、各サイクルで表1に示すCMローテーションを繰り返すことになる。

【0046】

【表1】

カウント値	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
C	M	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

【0047】図5において、時刻T0にてクリックされた情報受信端末20Aには、まず番組本編1が提供される。時刻T1、T4にそれぞれクリックされた情報受信端末20B、20Cにも、同様に番組本編1が提供される。

【0048】ここで、時刻T2にて情報受信端末20Aへの番組本編1の提供が終了すると図5に示すようにカウンタ150のカウント値は「1」となる。そこで、第2のページ制御部130は、次に提供されるコマーシャルCM-Bを指定し、情報受信端末20Bでは番組本編1に続いてコマーシャルCM-Bが提供される。

【0049】さらに、時刻T3にて情報受信端末20Bへの番組本編1の提供が終了すると図5に示すようにカウンタ150のカウント値は「2」となる。そこで、第2のページ制御部130は、3番目に提供されるコマーシャルCM-Cを指定し、情報受信端末20Cでは番組本編1に続いてコマーシャルCM-Cが提供される。

【0050】以降、同様にして情報受信端末20A～20Cのいずれかに提供された番組本編が終了する度にカウンタ150がカウントアップされ、第2のページ制御部150にて選択されるコマーシャルが決定される。そ

して、カウント値が0にリセットされることで1サイクルが終了し、次の1サイクルも同様にしてコマーシャルCM-A～CM-Jを順次指定することになる。

【0051】このようにすれば、番組本編の数を増やなくても、他種類のコマーシャルを多数の情報受信端末20に提供することができる。情報受信端末20側からみても、同じコマーシャルが頻繁に繰り返されるよりも、多種類のコマーシャルを聴取可能となり、そのコマーシャルから新たな情報を取得できるという利点もある。しかも、番組本編の数に無関係に新規のコマーシャルを随時追加することができ、新たに加わったコマーシャルも即座にインターネット30を介して提供することができる。

【0052】なお、表1ではカウント値と選択されるコマーシャルの種別とが1対1で対応する例を示したが、例えば下記の表2の通り、各サイクルでカウント値とコマーシャルの種別との関係を変更することも可能である。

【0053】

【表2】

11

12

カウント値		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C	第N-1サイクル	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	第Nサイクル	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A
M	第N+1サイクル	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B

【0054】この他、カウントアップする毎に、1サイクル内で全てのコマーシャルCM-A~CM-Jが提供されるようにランダムに選択してもよい。

【0055】さらに、番組本編に続くコマーシャルは必ずしも一つでなく複数であってもよい。例えば番組本編*

*に続いて2つのコマーシャルを続けて提供する場合に、表1は下記の表3の通りとなる。

【0056】

【表3】

カウント値	0	1	2	3	4
C M	A, B	C, D	E, F	G, H	I, J

【0057】この場合にも、番組本編に続いて提供される2つのコマーシャルの組み合わせを、サイクル毎に異なるように変更したり、あるいはランダムに組み合わせることができる。これらの制御も、上述のASPを用いて実施可能である。

【0058】なお、番組本編を複数提供する度に、または複数のコマーシャルを提供するものであっても良い。

【0059】(ページビュー保証について) 上述した通り、番組本編の提供が終了したことは、提供される番組本編をログ解析すれば検出できるため、上述の制御にあたってカウンタ150は必須ではない。例えば、第1のページ制御部120のログ解析を実施するログ解析部からの出力に基づいて、第1のページ制御部120にて提供される番組本編が終了したことを第2のページ制御部130が認識できるようにすれば、第2のページ制御部130にて次に提供すべきコマーシャルを切り替えて選択することができる。ただし、カウンタ150を設けることより、ページビュー保証をコマーシャル提供者に行うための数値(ページビュー回数)を容易に検出することができる。

【0060】このページビュー保証のための数値を検出するために、CM提供回数検出部160が設けられている。このCM提供回数検出部160は、カウンタ150の出力に基づいて、コマーシャルCM-A~CM-Jの全ての提供回数を検出するものである。

【0061】上述の例では、1サイクル内にコマーシャルCM-A~CM-Jが1回ずつ提供されるので、CM提供回数検出部160はカウンタ150の出力に基づいてサイクル数をカウントするだけでよく、そのサイクル回数がコマーシャルCM-A~CM-Jに共通の提供回数となる。

【0062】このCM提供回数検出回路160での検出回数を、出力部170を介して定期的に、あるいはコマンド入力時に出力し、それをCM提供者(広告代理店ま

たはスポンサー)に報告することで、ページビュー保証の基礎となるCM提供回数を告知することができる。この報告は、インターネット30を介して行うこともできる。

20 【0063】また、コマーシャルCM-Kを新たに追加した場合には、その追加時のサイクル回数M(M≥1)を、CM提供回数検出部160に記憶しておくことが好ましい。こうすると、サイクル回数N(N>M)のときのコマーシャルCM-Kの提供回数を、当初から設定されていた他のコマーシャルCM-A~Jの提供回数がM回であるのに対して、(N-M)回などに修正することが可能となる。

【0064】(コマーシャル提供方法の他の例) 上述した例では、1サイクル内に10種類のコマーシャルCM-A~CM-Jが1回ずつ提供されるものであったが、特定のコマーシャルを集中的に提供したい場合には、1サイクル内に特定のコマーシャルを複数回提供するように設定することもできる。

【0065】この一例として、1サイクル内に提供される頻度を例えばパーセンテージで表し、100%は1回、200%は2回というように設定する。例えば、コマーシャルCM-A、CM-Bのみを1サイクル内に2回提供し、他のコマーシャルCM-C~CM-Jは1サイクル内に1回だけ提供する場合には、下記の表4の通り提供頻度情報を付加することができる。

【0066】

【表4】

C M	A, B	C~J
提供頻度 %	100	200

【0067】この場合、図3に示すカウンタ150がカウントアップする毎に、コマーシャルをCM-A→CM-B→CM-C→CM-D→CM-E→CM-A→CM-B→CM-F→CM-G→CM-H→CM-Jの順で例えば選択し、これを1サイクルとして順次繰り返せば

よい。

【0068】この場合、上述の提供頻度情報は第2のページ制御部130に設定され、その提供頻度情報に基づいて第2のページ制御部130が上述の通りコマercialを選択すればよい。

【0069】さらにこの場合には、図3に示すCM提供回数検出部160は、(サイクル回数)×(1サイクル内のCM提供回数)にてコマercial提供回数を演算することになる。従って、コマercialCM-A、CM-Bの提供回数は、コマercialCM-C~CM-Jの提供回数の2倍となる。

【0070】この場合も、コマercialCM-Kを新たに追加した場合には、その追加時のサイクル回数M(M≥1)を、CM提供回数検出部160に記憶しておくことが好ましい。こうすると、サイクル回数N(N>M)のときのコマercialCM-Kの提供回数を、当初から設定されていた他のコマercialCM-A~Jの提供回数がM×(1サイクル内のCM提供回数)回であるのに対して、(N-M)×(1サイクル内のCM提供回数)などに修正することが可能となる。

*20

	提供されるコマercialの順序
奇数サイクル	A→B→C→D→E→A→B→F→G→H→I
偶数サイクル	A→B→D→E→F→A→B→G→H→I→J

【0076】(提供されるコマercialのグループ化について) 情報受信端末20に提供されるコマercialは、その端末を操作する者の趣味、趣向に応じたものであれば、より効果的な広告が可能となる。そこで、情報受信端末20を操作する者の趣味、趣向に応じて、予めグループ化された中から選ばれたコマercialのみを提供することができる。

【0077】情報受信端末20を操作する者の趣味、趣向は、例えばクッキーと称されるソフトウェアを用いることで収集できる。このため、インターネットラジオの番組提供時に、視聴者に趣味等のデータを収集中であることを告知し、プライバシーの問題が生じない範囲で、情報受信端末20を操作する者の趣味、趣向のデータ収集を実施する。このデータに基づき、情報受信端末20毎に複数のグループ化されコマercial群の一つを指定する。そして、第2のページ制御部130がその指定されたコマercial群の中から提供すべきコマercialを選択することができる。

【0078】(コマercial提供装置と番組本編提供装置との分離形態) 図1~図5に示す実施形態は、コマercial提供装置と番組本編提供装置とが組み込まれた番組提供装置10を使用するものであったが、これらを分離して配置することもできる。

【0079】図6は、インターネット30にてリンク接続された番組本編提供装置200とコマercial提供装

*【0071】(コマercial提供方法のさらに他の例)

上述の提供頻度情報として、100%より低い情報を設定することもできる。例えば、提供頻度情報を50%とした場合には2サイクルに1回だけコマercial提供され、33%に設定した場合には3サイクルに1回提供され、25%に設定された場合には4サイクルに1回提供される等となる。

【0072】このような情報頻度情報を付加した例を下記の表5に示す。

【0073】

【表5】

C M	A, B	C, J	D~I
提供頻度(%)	200	50	100

【0074】表3のように提供頻度情報が付加された場合には、例えば下記の表6の通りの順でコマercialが提供される。

【0075】

【表6】

置300とを有する番組提供システムを示している。これら番組提供装置200とコマercial提供装置300は共にWebサーバにて構成される。

【0080】図7は番組本編提供装置200の機能ブロック図であり、図8はコマercial提供装置300の機能ブロック図であり、両図ではリンク接続部分は省略され、番組本編及びコマercialの提供機能のためのブロックのみが示されている。

【0081】図7に示す番組本編提供装置200は、図3に示す第1の記憶部100及び第1のページ制御部120に加えて、第1のページ制御部120経由でインターネットに番組本編を提供する番組本編提供部210が設けられている。

【0082】図8に示すコマercial提供装置は、図3に示す第2の記憶部110及び第2のページ制御部130、CM提供回数検出部160及びその出力部170に加えて、第2のページ制御部130経由でインターネット30にコマercialを提供するCM提供部310と、カウンタ320とを有する。

【0083】カウンタ320は、図3の場合とは異なり、第2のページ制御部130にてコマercialの提供が開始される毎にカウントアップするものである。そのカウントアップにより、提供されるコマercialの数をカウントできるので、図3のカウンタ150の機能のうち、CM提供回数検出部160でのCM提供回数に必要

なコマーシャルカウント数の提供機能を果たすことができる。なお、第2のページ制御部130にてコマーシャルの提供が開始したか否かは、例えばログ解析などによって検出することができ、カウンタ150に頼らずに、次に提供されるコマーシャルの選択タイミングを取得できる。

【0084】なお、本発明は上述した実施形態に限定されるものではなく、本発明の要旨の範囲内で種々の変形実施が可能である。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態に係る番組提供システムの全体ブロック図である。

【図2】図1に示す番組提供装置にて提供されるホームページ画面の一部を示す概略説明図である。

【図3】図1に示す番組提供装置の機能ブロック図である。

【図4】図1に示す番組提供装置により提供される番組本編とコマーシャルとの関係を示す概略説明図である。

【図5】カウント値に基づいて選択されるコマーシャルと、順次提供される番組本編とを時系列で示す概略説明図である。

【図6】インターネットを介して番組本編提供装置とコマーシャル提供装置とをリンク接続した番組提供システムの全体ブロック図である。

【図7】図7に示す番組本編提供装置の主要部のブロッ

*クである。

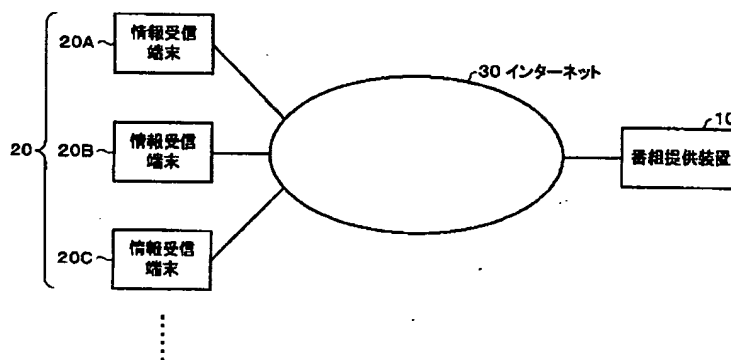
【図8】図7に示すコマーシャル本編提供装置の主要部のブロックである。

【図9】従来の番組本編とコマーシャルとの対から成るファイルを説明するための概略説明図である。

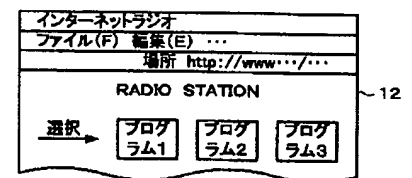
【符号の説明】

- 10 番組提供装置
- 12 ホームページ
- 20, 20A, 20B, 20C 情報受信端末
- 30 インターネット
- 100 第1の記憶部（第1の記憶手段）
- 110 第2の記憶部（記憶手段、第2の記憶手段）
- 120 第1のページ制御部（第1の選択手段）
- 130 第2のページ制御部（選択手段、第2の選択手段）
- 140 番組提供部（番組提供手段、コマーシャル提供手段）
- 150 カウンタ（カウント手段）
- 160 CM提供回数検出部
- 170 出力部
- 200 番組本編提供装置
- 210 番組本編提供部
- 300 コマーシャル提供装置
- 310 コマーシャル提供部（コマーシャル提供手段）
- 320 カウンタ（カウント手段）

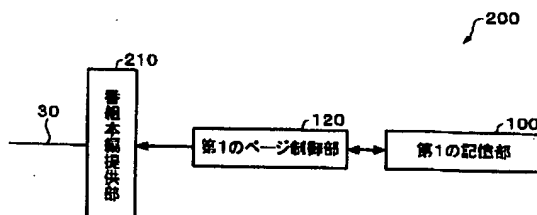
【図1】



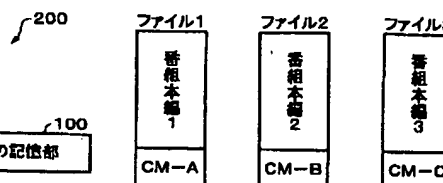
【図2】



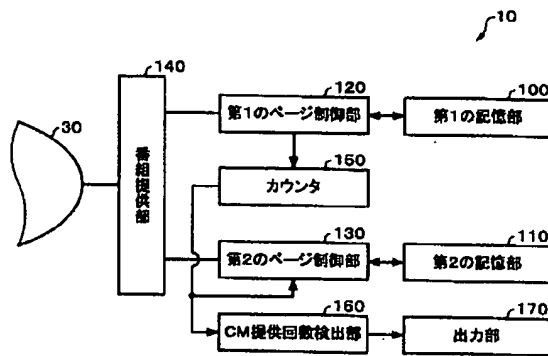
【図7】



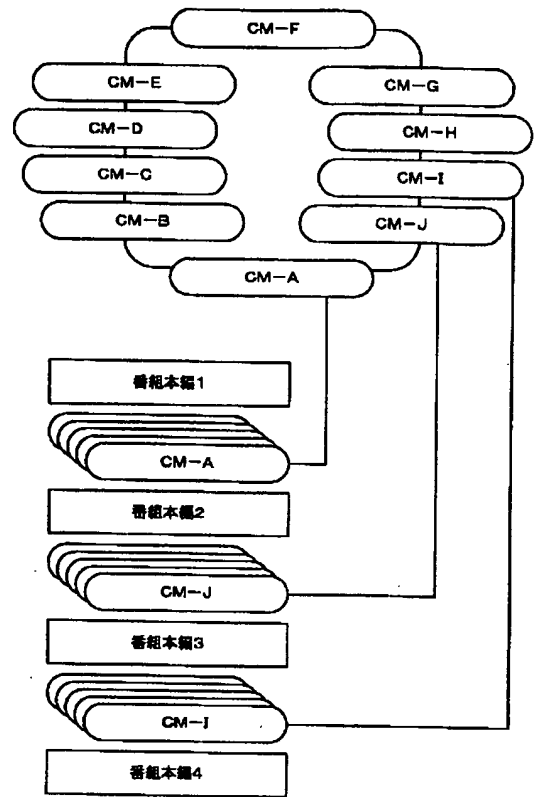
【図9】



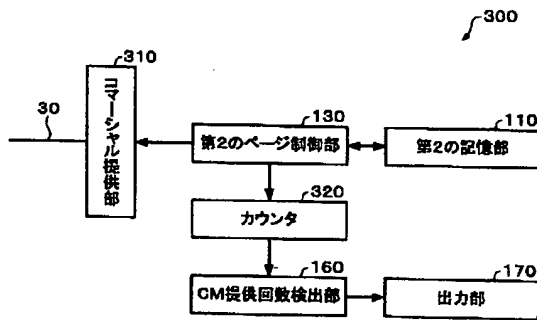
【図3】



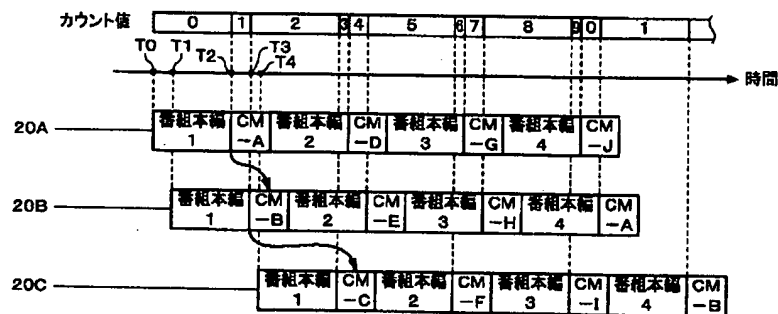
【図4】



【図8】



【図5】



【図6】

